



Konsentrasi **KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL**

PRODI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU BUDAYA
UNIVERSITAS PAKUAN
2023

Materi Bahasan

01 KONSENTRASI KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL

02 KEAHLIAN KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL

03 PROFIL LULUSAN

04 KURIKULUM KOMUNIKASI PEMASARAN
DIGITAL



WEBINAR

A top-down view of a desk setup on a white marble surface. On the left is a clipboard with a silver clip and a blank white sheet of paper. In the center is a white fountain pen with a blue nib. On the right is a silver laptop with a black keyboard. The text 'WELCOME !!!' is centered on the white paper.

WELCOME !!!

KONSENTRASI

ILMU KOMUNIKASI FISIB, UNIVERSITAS PAKUAN



KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

Menghasilkan lulusan yang memiliki integritas, pengetahuan dan keterampilan di bidang Komunikasi Pemasaran Digital, memiliki kemampuan mengembangkan konsep dan desain, training komunikasi, bisnis media, komunikasi pemasaran dan penguasaan teknologi digital.

HUBUNGAN MASYARAKAT

Menghasilkan lulusan yang terampil dan ahli dalam komunikasi dan bidang profesi Humas, dengan dibekali aspek filosofi, teoritis dan praktis kehumasan

TELEVISI, RADIO DAN MEDIA BARU

Menghasilkan lulusan yang terampil di bidang produksi penyiaran, dengan dibekali aspek mendasar terkait proses produksi program siaran media televisi, radio, dan media baru.

JURNALISTIK

Menghasilkan lulusan yang terampil di bidang pemberitaan dan pencarian informasi. Oleh karena itu, konsentrasi jurnalistik menuntut mahasiswanya untuk menguasai keahlian di berbagai media informasi.



Ada Apa di Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital

01

Apa sih Komunikasi Pemasaran Digital?

Saat ini Komunikasi Pemasaran Digital atau lebih dikenal dengan *digital marketing communication* merupakan salah satu bidang yang sedang *up to date*. Perkembangan era digital dan teknologi dalam satu dekade terakhir mendorong komunikasi pemasaran beranjak dari hanya secara kegiatan komunikasi pemasaran tradisional kepada upaya penggunaan internet dan teknologi untuk mengefektifkan dan mengoptimalkan komunikasi pemasaran sebelumnya. Selain itu Komunikasi Pemasaran Digital tidak hanya membahas masalah internet dan pemasaran secara online saja namun juga mempelajari strategi, perencanaan, pemikiran konsep, pelaksanaan ide dan persiapan matang sebelum memulainya.



02

Kenapa Kamu Memilih Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital?

Komunikasi Pemasaran Digital merupakan keahlian dan bidang yang sangat diperlukan oleh perusahaan dan organisasi dan akan terus berkembang kedepannya. Penerapan teknologi dengan membentuk hubungan secara *online* antara Perusahaan/Organisasi, *brand* dan audien baik melalui *website*, *database*, *email*, *digital TV* dan beberapa inovasi secara digital mulai dari *blog*, *podcast*, *feed* dan konten dari media sosial potensinya akan terus berkembang, sehingga profesi bidang Komunikasi Pemasaran Digital sangat diperlukan saat ini dan peluang menjadi *digital marketer* masih terbuka lebar.

Ada Apa di Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital

03

Kenapa Kamu Memilih Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital?

Konsentrasi ini juga cocok bagi kamu yang senang belajar berbagai hal, sebab tak hanya diajarkan cara terbaiknya untuk memecahkan masalah dalam suatu manajemen, tapi juga Media Komunikasi dan Perkembangannya (TV, Radio, Elektronik/Cetak dan media online), Komunikasi Pemasaran (Perilaku Konsumen, manajemen komunikasi, Manajemen Pemasaran), Komunikasi Perubahan Sosial dan Pembangunan, Pelatihan Komunikasi (Konsultasi Komunikasi, Manajemen Pelatihan Komunikasi), Public Speaking dan tentunya tertarik dibidang media digital yang terus berkembang.



04

Kenapa Kamu Memilih Konsentrasi Komunikasi Pemasaran Digital?

Selain itu berkuliah di konsentrasi ini juga akan mengajarkan kalian caranya berinteraksi dengan orang lain baik secara langsung (*face to face*) maupun secara *online*. Mempeleajari bagaimana cara mengembangkan interaksi yang profesional, cara bertoleransi, memahami langkah yang baik untuk bekerjasama (*mutual understanding*), dan saling menghargai (*mutual appreciation*) yang dapat kamu terapkan dalam hubungan internal perusahaan ataupun eksternal. Disini juga kalian akan mempelajari membaca data digital dan memperediksi penggunaan media digital yang optimal dalam melakukan komunikasi.

VISI

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

1. UNGGUL

Terampil dalam memprediksi dan menyusun konsep komunikasi pesan digital.



2. MANDIRI

Mampu memiliki kemampuan manajerial dan perencanaan digital yang baik bagi dirinya dan lingkungan kerja



3. BERKARAKTER

Memiliki karakter yang baik dalam berorganisasi dan berkomunikasi dengan lingkungan sekitar baik secara langsung maupun secara daring



4. BERBUDAYA

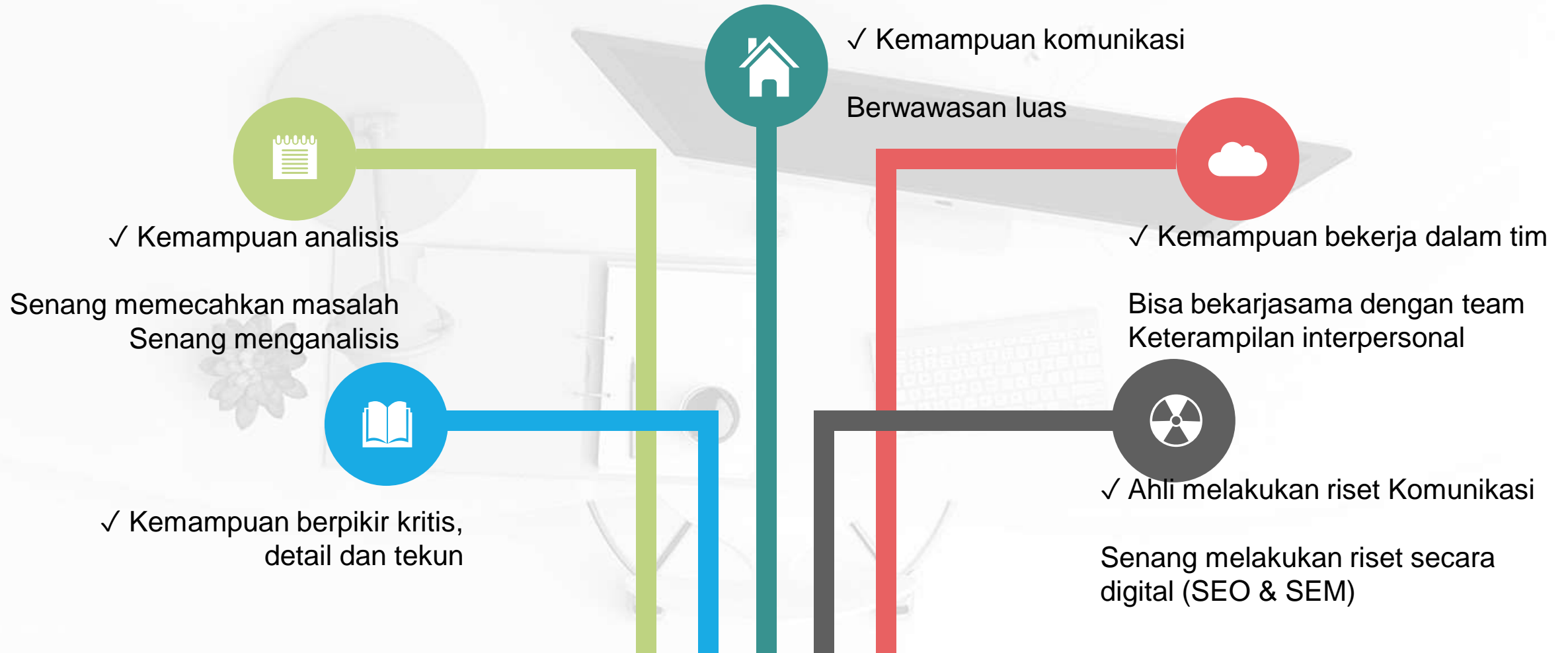
Memiliki budaya komunikasi digital yang baik dan beretika digital



KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

Menjadi Praktisi Komunikasi Pemasaran Digital yang Unggul, Mandiri, Berkarakter dan Berbudaya dalam bidang industri komunikasi

KEAHLIAN BIDANG KOMSAR DIGITAL



Prospek Lulusan

KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL



Lulusan Komunikasi Pemasaran Digital memiliki prospek karir yang tidak terbatas pada industri apapun. Setiap perusahaan dan organisasi saat ini pasti membutuhkan tenaga profesional di bidang Komunikasi Pemasaran Digital. Lulusan Komunikasi Pemasaran Digital dapat berkarir di bidang Digital pemasaran, content manajement, sosial media manajement, manajemen, konsultan komunikasi korporat, konsultan media dan promosi, Agensi digital, Analisis media digital dll.



KURIKULUM KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

SEMESTER IV

Mata Kuliah

Statistik Sosial
Manajemen Bisnis Media Massa dan Advertensi
Perilaku Konsumen
Manajemen Hubungan Pelanggan
Pemasaran Sosial
Komunikasi Politik
Komunikasi Persuasif, Lobi, dan Negosiasi
a. Teknik Berbicara di Depan Umum
b. Ragam Jurnalistik
c. Industri Media Elektronik

Semester VI

Mata Kuliah

Audit Komunikasi
Bahasa Inggris Profesi
Manajemen Merek
Manajemen Kampanye dan Promosi
Riset Bisnis dan Pemasaran
Produksi Periklanan
PKL

Semester V

Mata Kuliah

Metode Penelitian Kuantitatif
Metode Penelitian Kualitatif
Teknik Penulisan Ilmiah dan Populer
Manajemen Ajang Khusus
Komunikasi Pemasaran Terpadu
Analisis Pesan Iklan
Komunikasi Pemasaran Digital

Semester VII

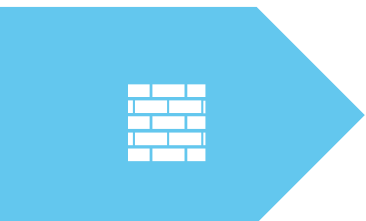
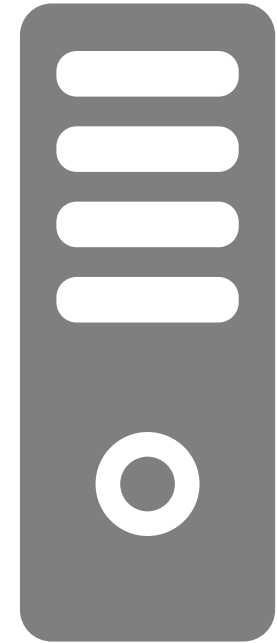
Anti Korupsi
Kolokium
Perencanaan dan Pembelian Media
Strategi Pengembangan Pesan Pemasaran
Manajemen Media Baru
Komunikasi Pengembangan Usaha Rintisan



Ilmu Komunikasi Pemasaran Digital bertujuan untuk membentuk suatu alur komunikasi yang baik dari berbagai media komunikasi terutama digital, agar tercipta koordinasi yang optimal dan tidak saling tumpang tindih, sekaligus memberikan solusi apabila terjadi perbedaan.

Sistem perkuliahannya menggabungkan beberapa aspek pembelajaran dan pelatihan berorientasi penelitian di dunia bisnis dan digital, kepemimpinan, *public relations*, dan keterampilan lainnya hingga kamu memiliki kompetensi yang mumpuni di bidang komunikasi strategis, komunikasi pemasaran, dan manajemen media yang mencakup pengetahuan dan keterampilan dalam bidang manajemen, strategi komunikasi, riset, hingga produksi.

SELAMAT BERGABUNG DENGAN KONSENTRASI
KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL.....



KNOW ME BETTER



Please Find me at:



@dianaamaliasari



@dee.amalia

22- 24 August 2022

Workshop “Komunikasi Publik dalam mendukung Pariwisata” collaboration with Dinas Perdagangan dan Perindustrian Kab. Sukabumi

July 2022

Workshop “Public Speaking for MC” in Rumah Tahanan Kelas I Kota Depok

July – Nov2021

As a Speaker person of Webinar Digital Literacy in Sumatera area, Ministry of Communication and Information Technology

2012 – Now

Pakuan University

As Lecturer of Communication

Major : Marketing Communication, Digital Marketing Communication

Teaching MPR & IMC

Teaching Customer Relationship Management

Teaching Business communication and Entrepreneurship

Teaching Social Marketing

Teaching Management Communication

Teaching Character Building

Teaching Politics Communication

Teaching Public Speaking

Teaching Digital Marketing Communication

Teaching Strategi Pengembangan Pesan Pemasaran

2022-NOW As Lecturer of Bisnis digital

Bisnis Communication and negotiation



THANK YOU

Diana Amaliasari, M.Si